

دوقلوهای حاجی خانی ثابت کردند
در روزهایی که انگار نمی‌توان
چیز جدیدی خلق کرد و همه به
تکرار افتاده‌اند، بازهم می‌شود
در این دنیا، اثر تازه‌ای متولد کرد.
محمد و مهدی نیاز جامعه را
حدس زدند و برایش تلاش کردند
تا «شستی»شان امروز به بخشی
از زندگی در کافه‌های شهر تبدیل
شوند. ایده‌ی انتشار یک نشریه‌ی
متفاوت و منطبق بر دوره‌ای که در آن
زندگی می‌کنیم: دوره‌ی رسانه‌های
اجتماعی و پرش‌های سریع از روی
اخبار مهم که انگار دیگر آن‌چنان
فرصت دیده شدن و خوانده شدن
به معنای واقعی کلمه و برابر آنچه
که در گذشته به ذهن داریم
وجود ندارد. ما در حال تماشای
چیزهای زیادی هستیم، اما
لزوماً آن‌ها را نمی‌خوانیم.