

پس از فارغ التحصیلی، به نیویورک رفت و در دنیای تبلیغات و طراحی گرافیک مشغول شد و به خاطر خلاقیتش در مجلات مختلف شناخته شد. هر بار که نام وار هول مطرح می شود، تصویر قوطی های سوپ «کمپبل» و پرتره های ماریلین مونرو در ذهن تداعی می شود. او با تکرار تصاویر و تکنیک سیلک اسکرین، پیام های اجتماعی و فرهنگی را بررسی کرد و هنر او منعکس کننده فرهنگ مصرف گرایی و رسانه های جمعی بود.

