

این رویداد بیشتر توسط جنیفر ماکسی، یکی از مالکان مشترک باشگاه NJ/NY Gotham FC در NWS، تأمین مالی شده و برگزارکنندگان متعهد شده‌اند طی پنج سال، صد میلیون دلار هزینه کنند. قرار است به زودی مسابقات در آمریکا برگزار شود که پیش‌بینی می‌شود تماشاگران بیشتری جذب کند.



البته موفقیت این رویداد به عواملی مثل تعداد بینندگان پخش زنده بستگی دارد. پلتفرم استریم Dazn حقوق انحصاری این رویداد را در دوره‌ی اول در اختیار داشت. استریم یوتیوب آن در روز اول ۱۶۱,۲۸۳ بازدید گرفت و این جدا از تماشاگرانی است که در DAZN بازی‌ها را تماشا کردند. چشمان زیادی به این اعداد دوخته شده تا ببینند آیا چیزی که «سرگرم‌کننده» است می‌تواند در فوتبال زنان دوام بیاورد و باعث یک موج جدید شود؟