

نکات کلیدی استراتژیک

- **قیمت‌گذاری چندلایه، دسترسی هواداران و افزایش درآمد را هم‌زمان تضمین می‌کند.**
- **بسته‌های مهمان‌نوازی، سودآوری تجاری را تقویت می‌کنند.**
- **اختصاص محدود به عموم، باعث ایجاد **تقاضای بالا** در بازارهای ثانویه می‌شود.**



سوت پایان

استراتژی بلیت‌فروشی یوفا برای فینال لیگ قهرمانان ۲۰۲۵، نمونه‌ای برجسته از بهینه‌سازی درآمد با نگاه هوادارمحور است.

**یوفا فقط صندلی نمی‌فروشد
بلکه در حال خلق ارزش در تمام سطوح است**