

عربیکارا به دکور سفید که نمادی از پاکیزگی ست و گونی‌های کتانی
قهوه که جزئی از دکوراسیون این برند است می‌توان به یاد آورد.
برندی بلند پرواز با رفتار سازمانی دقیق و نیروی انسانی آموزش
دیده که در حال فتح شهر به شهر از شرق به غرب عالم است،
قلب این امپراتوری در کیوتو می‌تپد فلسفه شوجی این ساده
و زیباست؛ رویای ما این است که % Arabica را در سرزمین‌ها و
فرهنگ‌های گوناگون جهان گسترش دهیم، تا بتوانیم «جهان را از
دریچه‌ی قهوه ببینیم.»

