



اما چرا برندهای لوکس حاضرند اعتبار چنددهه‌هزار دلاری خود را به نسخه‌ای ارزان‌تر گره بزنند؟ پاسخ در تغییر نسل مشتری‌هاست. بازار ساعت لوکس پیر شده و برندها به مخاطب جوان نیاز دارند؛ نسلی که شاید توان خرید Royal Oak یا Speedmaster را نداشته باشد، اما می‌تواند وارد اکوسیستم برند شود. در واقع سواچ برای برندهای لوکس نقش «دروازه ورود» را بازی می‌کند. حتی بسیاری از کلکسیونرها معتقدند MoonSwatch نه تنها به امگا ضربه نزد، بلکه عطش خرید نسخه اصلی را بیشتر کرد.