



## محمد بابارضا

رییس کل باشگاه غذا و خوراک‌شناسی یونسکو  
کارآفرین عرضه خوراک و نوشیدن

موسس برندهای کافه طهران، ضیافه، مارینا کیش، وایبز،  
قابلمه و Ampm

در روزهایی که سایه‌ی سنگین جنگ بر سر شهر افتاده بود و اضطراب در کوچه‌ها و خیابان‌ها موج می‌زد، کافه‌های AMPM به پناهگاهی کوچک اما زنده تبدیل شدند، جایی برای نفس کشیدن، برای مکثی کوتاه میان خبرهای تلخ و بی‌پایان.

در آن روزها، وقتی بسیاری از چراغ‌ها زودتر خاموش می‌شدند، چراغ کافه‌های ما همچنان روشن ماند. نه فقط برای سرو نوشیدنی و غذا، بلکه برای زنده نگه داشتن حس زندگی. خانواده ما، همین بچه‌های جوان و پرانرژی، با وجود نگرانی‌های بسیار، با دل‌هایی پر از دلهره اما چهره‌هایی آرام، پشت کانتورها ایستادند و تلاش کردند لبخند را از یاد مردم نبرند.

مدیران کافه‌ها، با تصمیم‌هایی سخت و گاهی پرریسک، انتخاب کردند که بمانند. که درها را نبندند، که اجازه ندهند ترس، تنها صدای غالب شهر باشد. آن‌ها می‌دانستند که حتی یک فنجان قهوه در فضایی امن و صمیمی، می‌تواند حال یک نفر را بهتر کند، می‌تواند امید را حتی اگر کوچک زنده نگه دارد.

خانواده ما در این روزهای پرالتهاپ، فقط کار نکردند، ایستادگی کردند. با هر سفارش، با هر سلام گرم، با هر جمله‌ی ساده، تلاش کردیم بگوییم: ما هنوز اینجاایم، زندگی هنوز جریان دارد. در حالیکه شاید خودمان بیشتر از هر کسی به این جمله نیاز داشتیم.