

از منظر جامعه هدف، جذابیت اسنویی دوگانه است: کودکان با فانتزی‌هایش ارتباط می‌گیرند، بزرگسالان با لایه‌های استعاره‌اش. همین چندلایگی باعث شد تصویرش به کالاهای فرهنگی، مُد و حتی نمادهای صلح راه پیدا کند. اسنویی نه صرفاً یک کاراکتر، بلکه نوعی «حالت ذهنی» است: ترکیبی از خیال، استقلال و طنز ملایم.

شخصیت نمادین او اینقدر مهم و حائز اهمیت است که در پروژه‌های فضایی ناسا (به عنوان نماد ایمنی پرواز) یک نشان‌واره ماندگار شد و به بزرگترین مرکز علمی جهان راه پیدا کرد. این عبور از سرگرمی به علم، اتفاق کوچکی نیست؛ نشانه‌ای است از قدرت نفوذ فرهنگی.

