



در چنین شرایطی احتمال شکل‌گیری سه اتفاق جدی وجود دارد:

اول، حذف تدریجی قهوه تخصصی از بسیاری کافه‌ها؛ چون تأمین دانه باکیفیت دیگر صرفه اقتصادی ندارد.

دوم، افزایش شدید قیمت نوشیدنی‌ها؛ اسپرسویی که امروز یک قیمت مشخص دارد، ممکن است در چند ماه آینده به کالایی نیمه‌لوکس تبدیل شود.

و سوم، تغییر ذائقه بازار به سمت قهوه‌های فوری و ترکیبات ارزان‌تر.

برای قهوه‌بازهای ایرانی، بحران آینده فقط درباره «گران شدن» نیست؛ درباره از دست رفتن تنوع، تازگی و کیفیت است. نسلی که در سال‌های اخیر با موج قهوه تخصصی، ابزارهای دم‌آوری و فرهنگ کافه‌نشینی حرفه‌ای آشنا شده، حالا ممکن است وارد دوره‌ای شود که در آن انتخاب کمتر، کیفیت پایین‌تر و فنجان‌های تلخ‌تر، واقعیت روزمره بازار باشد.

شاید جنگ کیلومترها دورتر اتفاق بیفتد، اما صدایش خیلی زود داخل فنجان قهوه شنیده می‌شود.