

اما بحران اصلی فقط گرانی نیست؛ افت کیفیت، خطر بزرگتری برای بازار قهوه ایران خواهد بود. وقتی واردکننده نتواند بار تازه و استاندارد تهیه کند، بازار به سمت دانه‌های مانده، بی‌کیفیت یا ترکیب‌های ارزان‌تر می‌رود. نتیجه؟ قهوه‌ای با عطر کمتر، رُست ضعیف‌تر و تجربه‌ای که برای مصرف‌کننده حرفه‌ای کاملاً قابل تشخیص است.

