



در سال‌های اخیر، به‌ویژه ۲۰۲۵، فوتبال‌یست‌های برجسته‌ی جهان به سمت ایجاد کانال‌های شخصی در یوتیوب روی آورده‌اند تا مستقیم با هواداران ارتباط برقرار کنند و روایت زندگی خود را کنترل کنند. این روند، پاسخی به رسانه‌های سنتی است که اغلب داستان‌ها را تحریف یا ناقص روایت می‌کنند. ارلینگ هالند، ستاره‌ی منچستر سیتی، در اکتبر ۲۰۲۵ کانال‌ش را راه‌اندازی کرد و با ویدیوهایی مانند «یک روز در زندگی یک فوتبال‌یست حرفه‌ای»، میلیون‌ها بازدید کسب کرد. او زندگی روزمره، تمرینات و داستان‌های شخصی را به اشتراک می‌گذارد تا هواداران شخصیت واقعی‌اش را بشناسند. جود بلینگام نیز مستند انتقال به رئال مادرید را در یوتیوب منتشر کرد، نه در رسانه‌های سنتی.

جیمز مدیسون از تاتنهام، مسیر بهبودی از آسیب‌دیدگی را به اشتراک گذاشت و التون از منچستر یونایتد، ولاگ‌های روزانه منتشر می‌کند. کارشناسان مانند سب لوساردو می‌گویند این حرکت برای «مالکیت روایت، مخاطب و طول عمر حرفه‌ای» است. فوتبال‌یست‌ها با یوتیوب، برند شخصی می‌سازند، درآمد مستقیم کسب می‌کنند و از تحریف رسانه‌ها جلوگیری می‌نمایند. این پلتفرم، کنترل کامل بر محتوای شخصی را به آن‌ها می‌دهد و ارتباط عمیق‌تری با نسل جوان ایجاد می‌کند.