



در دنیای حرفه‌ای فوتبال، باشگاه‌های موفق سال‌هاست که دریافته‌اند برای رسیدن به پایداری و موفقیت، باید ساختار خود را به دو بخش کاملاً تخصصی تقسیم کنند: فوتبال و تجارت. باشگاه‌هایی مانند بایرن مونیخ، منچستر سیتی و آژاکس سال‌هاست که این مسیر را پیش گرفته‌اند. در این ساختار، مدیرعامل تجاری (CEO) مسئول تمامی امور مالی، بازاریابی، برندینگ، فروش بلیت و همکاری با اسپانسرهاست؛ درحالی‌که مدیر ورزشی (Sporting Director) تمام تصمیمات فنی و فوتبالی از جمله انتخاب سرمربی، مدیریت آکادمی، جذب بازیکنان و استفاده از داده‌های ورزشی برای بهبود عملکرد تیم است. در ایران اما، هنوز بسیاری از باشگاه‌ها با ساختاری سنتی اداره می‌شوند که در آن مدیرعامل همه چیز را در کنترل دارد، از مسائل مالی گرفته تا تصمیمات فوتبالی. این تمرکز غیرضروری و ناکارآمد، مانع پیشرفت می‌شود.

**مدیرعامل  
نباید  
همه‌کاره  
باشد!**

