



نسل جدیدی که با اینترنت بزرگ شده،
حالا در حال خلق شیوهای کاملاً تازه
برای تعامل با پول و مفهوم ارزش است؛
شیوهای که در آن، قدرت به جای تمرکز
در دست یک نهاد، به صورت غیرمتمرکز
میان همه توزیع می شود.