

موفقیتی فراتر از انتظار

لگو با سهم بازار ۷.۶ درصدی، بزرگ‌ترین شرکت اسباب‌بازی جهان است. در سال ۲۰۲۴، درآمد لگو به رکورد جدیدی رسید و بارش در دورقمی، از بازار اسباب‌بازی که در ۱۵ سال اخیر بدترین وضعیت را تجربه کرده بود، پیشی گرفت این شرکت در بازار آمریکای شمالی با ۱.۲ میلیارد دلار درآمد در سه ماهه اول ۲۰۲۴، پیش‌تاز بود. لگو با سرمایه‌گذاری‌های کلان (۸.۵ میلیارد کرون در ۲۰۲۳) در کارخانه‌های جدید در ویتنام و آمریکا و افزایش استفاده از مواد پایدار (۴۷ درصد رزین متعادل در ۲۰۲۴)، نشان داده که با برنامه‌ی بلند مدت خود به آینده امیدوار است. بازار ثانویه لگو نیز رونق دارد؛ مجموعه‌هایی مثل میلنیوم فالکون با رشد قیمت ۶۱۳ درصدی در بازارهای آنلاین، به سرمایه‌گذاری جذابی تبدیل شده‌اند.

