



• دو سال بعد، واکارو موفق شد مدیران نایکی را قانع کند تا کل
• بودجه‌ی سالانه‌ی بخش حمایت مالی بسکتبال را روی جردن
• سرمایه‌گذاری کنند. در آن زمان، جردن ۲۱ سال داشت، هنوز در
• NBA بازی نکرده بود و هیچ‌کس درباره‌ی کفش‌هایش حرفی نمی‌زد.