



دوقلوهای حاجی‌خانی ثابت کردند

در روزهایی که انگار نمی‌توان چیز جدیدی خلق کرد و همه به تکرار افتاده‌اند، بازهم می‌شود در این دنیا، اثر تازه‌ای متولد کرد. محمد و مهدی نیاز جامعه را حدس زدند و برایش تلاش کردند تا «شستی»شان امروز به بخشی از زندگی در کافه‌های شهر تبدیل شوند. ایده‌ی انتشار یک نشریه‌ی متفاوت و منطبق بر دوره‌ای که در آن زندگی می‌کنیم: دوره‌ی رسانه‌های اجتماعی و پرش‌های سریع از روی اخبار مهم که انگار دیگر آن‌چنان فرصت دیده شدن و خوانده شدن به معنای واقعی کلمه و برابر آنچه که در گذشته به ذهن داریم وجود ندارد. ما در حال تماشای چیزهای زیادی هستیم، اما لزوماً آن‌ها را نمی‌خوانیم.

