

فریرو شکلات ممتاز را با قیمتی ارزان برای مصرف روزمره همه‌ی ایتالیای‌ها روانه بازار کرد و در همان سال نام برند را به "نوتلا" تغییر داد، دو کلمه "نو" (برگرفته از آجیل در انگلیسی nuts) و "تلا" (که احتمالاً به معنی شکلات است) ساخته شد و این نام به سرعت برق و باد و با صعودی حیرت‌آور در جهان روبرو شد. فرمول ساخت نوتلا یکی از محرمانه‌ترین و محافظت شده‌ترین‌های صنعت خوراکی جهان است و طرز تهیه آن ارزشی چند ده میلیارد دلاری دارد! خانواده فریرو کارخانه‌هایی در سراسر اروپا و جهانی تأسیس کردند اما راز آنها یعنی فرمول ساخت و فرآیند ترکیب شکلات و فندق در شرکت مادر باقی ماند.

