

“

چرا هویج؟



یانیک سینر چندسال پیش در یکی از مسابقاتش در جام وین، در بین ست‌ها شروع به خوردن هویج کرد. کم‌تر تنیسوری در حین بازی هویج می‌خورد. بیش‌تر آن‌ها به خوردن موز علاقه دارند. اما همین کار ساده تبدیل شد به نماد او و طرفداران دو آتیشه‌اش. این هواداران آنقدر معروف شده‌اند که حالا حتا سرمایه‌گذار هم دارند. «لاواتسا» شرکت ایتالیایی تولیدکننده‌ی قهوه که شهرتی جهانی دارد، با این گروه قرار داد بسته و آن‌ها هرجایی می‌روند، در کنار استندهای تبلیغاتی این شرکت دیده می‌شوند. خود سینر هم البته از حمایت‌های شرکت لاواتسا برخوردار است. لاواتسا، در سال ۱۸۹۵ در تورین ایتالیا -جایی نزدیکی‌های همان روستایی که سینر به دنیا آمده- توسط لوئیجی لاواتسا تاسیس شد. این شرکت هم‌اکنون توسط فرزندان او اداره می‌شود و پرچمدار بازار اسپرسو در کشور ایتالیا است و در شصت کشور دنیا حضوری فعال دارد.

