

یک هیجان بی پایان

بر طبق آمارها شرکت معروف فریرو با درآمدی بالغ بر ۱۸ میلیارد دلار به یکه تازی خود در صنعت شکلات جهان ادمه داده و این رشد حسادت برانگیز باعث شد تا یادداشتی خواندنی درباره این برند جهانی و پدید آوردن گانش تحریر کنیم.

ماجرا از یک شیرینی فروشی کوچک ایتالیایی در سال ۱۹۴۶ آغاز شد. پیترو فریرو، آشپز و شیرینی پز ماهری بود با مغازه‌ای کوچک در شهر آلبا که در شمال ایتالیا قرار دارد. او یک وسواس کاری داشت؛ یافتن تعادل و تکامل بین کاکائو و فندق. همین اصرار وسواس گونه منجر به شکل گیری یک ابر شرکت افسانه‌ای با ثروتی میلیارد دلاری شد.



**tutti per uno
nutella
per tutti**



Ragazzi
raccolgetevi tutti
sotto questo marchio.
L'unione fa la fortuna.
Presto gioveranno
su di voi tante
tante cose divertenti
per la vostra bella
estate.



Studio, giochi, sport...
insieme tutto riesce meglio
perché ognuno dà la sua
abilità, intelligenza, fantasia
e in più ha tutta l'energia di NUTELLA,
così la spuntano sempre loro e NUTELLA.
Tutti per uno, NUTELLA per tutti!

nutella
una delizia da spalmare sul pane

un prodotto
FERRERO