



فرمول یک چندسالیست که حسابی  
ری‌برند کرده. از وقتی سرمایه‌گذاران  
آمریکایی، این مسابقات را در سال ۲۰۱۷  
با قیمت هشت میلیارد دلار خریدند،  
فرمول یک به‌طورکلی تغییر کرد؛ تعداد  
مسابقاتش بیش‌تر شد، دو مسابقه‌ی  
سطح بالا در آمریکا اضافه شد و  
چندین مسابقه در کشورهای عربی.  
آمریکایی‌ها با گسترش فرمول یک در  
ایالات متحده توانستند بازار جدیدی  
برای این مسابقات ایجاد کنند. حالا  
طبق گزارش‌ها، چهل درصد مخاطبان  
فرمول یک در جهان را زنان تشکیل  
می‌دهند و همین باعث شده برنده‌های  
مرتبط با آن‌ها هم به سرمایه‌گذاری  
در فرمول یک علاقه‌مند شوند.