

در سال ۲۰۰۲، آدیداس از کفش‌های جدید خود با نام Predator Mania رونمایی کرد. این شرکت آلمانی برای تبلیغ این کفش، از چهره‌هایی مثل زیدن‌الدین زیدان، دیوید بکام، رائول گونزالز و الساندرو دل‌پیرو استفاده کرد. از شانس خوب این شرکت، زین‌الدین زیدان با همین کفش‌ها، تماشایی‌ترین گل فینال لیگ قهرمانان را در گلاسگو به بایرلورکوزن زد. با یک ضربه به یادماندنی از راه دور با پای چپ، در حالتی غیرمنتظره. به همین خاطر آدیداس چندی پیش، ۲۰۰۲ نسخه از این کفش را به صورت محدود دوباره تولید کرد و به فروش گذاشت. در ادامه عکس‌های کمپین تبلیغاتی آدیداس برای آن کفش را در سال ۲۰۰۲ مرور می‌کنیم

