

اوایل سال ۲۰۲۴ اعلام شد شارلوت تیلبری، برند آرایشی زنان، اولین حضور تبلیغاتی‌اش در دنیای ورزش را در فرمول یک تجربه خواهد کرد و بعد از آن هم قرارداد لویی‌ویتون نهایی شد. لویی‌ویتون قرار است سرمایه‌گذار اصلی افتتاحیه و مسابقه‌ی اول امسال در استرالیا باشد. ضمن این‌که سرمایه‌گذار سکوی قهرمانی در تمامی مراحل هم لویی‌ویتون خواهد بود و جام نفر برنده در چمدان‌های لوکس این برند به قهرمان اهدا خواهد شد. این برند، پیش‌تر، همکاری‌اش با فرمول یک را در مسابقه‌ی جایزه‌ی بزرگ موناکو آغاز کرده بود و حالا قرار است به مدت ده سال، سالانه صد میلیون دلار به فرمول یک پرداخت کند تا حضوری مستمر در سکوی قهرمانی همه‌ی مراحل فرمول یک داشته باشد.

