

فریرو برندهای دیگری را برای سلايق گوناگون به بازار جهانی عرضه کرده که حتما با طعم و مزه‌ی آن‌ها آشنا هستيد؛

■ کيندر (راه‌اندازی شده در ۱۹۶۸) برای کودکان

■ فریرو راچر (۱۹۸۲) برای بازارهای لوکس

■ تخم مرغ شانسی (۱۹۷۴)

هریک از این محصولات هویت و بازار منحصر به فرد خود را دارند و جزو پرفروش‌ترین محصولات با محور شکلات در دنیا هستند. جالب است بدانيد که فریرو برای تسلط بر بازار شکلات ایالات متحده شعبه "نستله" در این کشور را به مبلغ ۲.۸ میلیارد دلار خریداری کرد و اینگونه امپراتوری خود را مستحکم‌تر کرد.

مینا هاشمی

