



به نظر می‌رسد نسل جدید به دلیل قیمت بالای این برندها، علاقه‌ی کم‌تری به پوشیدن برندهای لوکس پیدا کردند. به همین علت لویی‌ویتون می‌خواهد به جای حضور در ورزش‌های لوکس، تنیس، اسب‌سواری و قایقرانی، سرمایه‌گذاری در ورزش‌های با مخاطب بیشتر مثل فرمول یک را هم امتحان کند.

