

شرکت‌های تولیدکننده‌ی پوشاک
نفیس در دو سال گذشته با افت
فروش قابل توجهی مواجه
شدند. براساس برآوردها آنها در
۲۴ ماه گذشته، پنجاه میلیون
خریدار خود را از دست داده‌اند.