

لمیزیکی از موفق‌ترین برندها و فرانچایزهای بازار قهوه‌ی ایران است که با مطالعه، مکان‌یابی صحیح، واردات و رُست قهوه‌ی اختصاصی در این صنعت می‌درخشد. آرمین لمیع خالق این برند و اداره‌کننده‌ی این شبکه‌ی بزرگ از کافه‌هاست.

صنعت قهوه‌ی ایران خیلی پیشرفت کرده و تغییرات بزرگی ایجاد شده. سال ۱۳۸۶ را به خاطر بیاورید؛ به سختی می‌توانستید یک قهوه‌ی خوش‌طعم و استاندارد از نظر دَم‌آوری پیدا کنید. ولی امروز نه تنها در پایتخت، بلکه در کل کشور نوشیدن یک فنجان قهوه کار آسانی است.

آرمین لمیع در مصاحبه با مجله قهوه می‌گوید؛ همه‌ی جوانب را در نظر گرفتم و روی سه نکته تمرکز کردم؛ اول مکان کافه، دوم قیمت‌گذاری و سوم کیفیت جهانی محصول نهایی که از همه چیز مهم‌تر بود، چرا که نگاه من نسبت به کافه، معطوف به قشر متوسط جامعه‌ی ایرانی بود، تا بتوانم با این نگاه عادت خوردن سه فنجان قهوه در هفته را جا بیندازم. به نظر من تنها مخدر قانونی دنیا قهوه است. وجود کافئین در این نوشیدنی حس وابستگی ایجاد می‌کند. البته این ماده بیشتر از آن که ضرر داشته باشد، برای بدن مفید است. و باید این را هم در نظر گرفت که ما ایرانیها روزمان را با خوردن یک نوشیدنی پر ضرر و خطرناک آغاز می‌کنیم؛ شکر و چای! بی‌آن که متوجه باشیم به سمت ابتلا به بیماری قند پیش می‌رویم؛ بیماری‌ای که هر روز شایع‌تر می‌شود.

تحقیقم در دانشگاه شریف منجر به تأسیس «کافه لمیز» شد و قیمت پایه‌ی هفتصد تومان را برای یک فنجان اسپرسو در نظر گرفتم. چند موضوع را مد نظر قرار دادم، که نهایی‌کردنشان می‌توانست باعث تغییر سبک استفاده از قهوه در ایران شود.

لمیز امروزه یکی از غول‌های صنعت قهوه و کافه داری ایران است و مدیریت آرمین لمیع توانسته این برند را صاحب ارزش و قدرتمند کند. این مطلب قدردانی کوچکی است از تغییر سبک زندگی و کارآفرینی برند لمیز.