



دهه ۹۰ در آمریکا با مجموعه‌ای از پدیده‌های جدید همراه بود. از موسیقی گرانج و هیپ هاپ گرفته تا ظهور اینترنت. با این حال، فروش پیتزا از همه‌ی آن‌ها منحصر بفردتر بود چراکه این غذای محبوب، قدرتی بی‌همتا برای پیش‌بینی بحران‌های ملی در این دوران جذاب داشت. فرانک میکس، صاحب ۶۰ فروشگاه Domino's Pizza در واشنگتن، متوجه شد که ۷۲ ساعت قبل از اعلام یک رویداد بزرگ جهانی به مردم، تحویل پیتزا به دفاتر دولتی ایالات متحده به شدت افزایش پیدا می‌کند. فرانک این پدیده را «پیتزا متر» نامگذاری کرد. نظریه فرانک با موفقیت حوادث تاریخی مانند تهاجم ایالات متحده به پاناما، انقلاب قدرت مردمی در فیلیپین و جنگ خلیج فارس را پیش‌بینی کرد. در واقع، درست قبل از شروع جنگ خلیج فارس، سفارش پیتزای کاخ سفید از ۵۰ به ۱۲۵ عدد در روز رسید. در حالی که پنتاگون، سفارشات پیتزای روزانه خود را ۶ برابر افزایش داد! همین برتری عددی کسب و کار باعث شد تا فرانک میکس

توجهش به جهش تصاعدی پیتزای بیرون‌بر جلب شود و نظارت دقیق‌تری بر سفارش‌ها از سوی ادارات دولتی کند و متوجه شود در روزهای منتهی به رویدادهای بزرگ



Domino's
Pizza®