



# یک پیتزا و این همه ماجرا!

## دومینوی افشاگری

«دهن لق»! این بهترین تعریف برای فرانک میکس است که با فاش کردن اسرار کسب و کارش، آن را از دورانِ اوج فروش دور کرد. هرچند با افشای اطلاعاتش، الگویی تازه برای روزنامه‌نگاران و جامعه‌شناسان متولد شد. درسی بزرگ برای آن‌ها که در کارشان، مزیت رقابتی دارند و باید آن را برای همیشه پنهان نگه دارند. فرانک میکس با برند «پیتزا دومینوز» همین کار را کرد. انگار کواکولا فرمولِ ساختِ نوشابه‌هایش را منتشر کرد! ماجرای «پیتزا دومینوز» تبدیل به یک درسِ تجاری برای علاقمندانِ کسب و کار شد و عنوانش را تئوری «پیتزا سنج» گذاشتند.