



● علی عالی

رشدِ اخبارِ منفی و تأثیرش بر زندگیِ عادیِ ما سرسام‌آور است. از هر سو، اخبارِ منفی احاطه‌ت کرده و انگار میلیون‌ها چاقو برای روح و روانت در حالِ تیز شدن است. می‌خوانی که مجلس به وزارت راه اجازه داده تا از مسافرانِ پروازهایِ خارجی معادلِ ۱۰ یورو دریافت کند. می‌بینی ۲ میلیارد دلار برای خرید چای تبدیل شده به ارز آزاد و فروخته شده به خودت با چند برابر قیمت!! می‌شنوی سنِ بازنشستگی افزایش یافته است و این می‌تواند پایانِ ایده‌ی تأمین اجتماعی باشد. حس می‌کنی اقتصادِ جامعه به لاغرترین دورانِش رسیده و ... سفر به ترکیه، نزدیکترین انتخاب برای ایرانی‌هاست. استانبول؛ شهری توریستی. وضعیتِ اقتصادیِ ترکیه چندان تعریفی ندارد. ترکیه سال‌هاست که با تورم بالا مواجه است. بر اساس داده‌های رسمی، قیمت‌های امسال نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد افزایش داشته و تورم واقعی نزدیک به ۷۰ درصد است. از آن بدتر، سقوطِ ارزش لیر برابر دلار ادامه دارد. ایرانی‌ها به خوبی تورم را در خریدهایشان حس می‌کنند؛ تعداد کیسه‌های کمتر در دست و سفری اقتصادی‌تر در برنامه‌ریزی خانوادگی. حتی قیمتِ غذاهای باکیفیت هم رشدِ قابلِ توجهی داشته است. بحرانِ چاقی مردمِ ترکیه به خاطر غذاهای کم‌کیفیت و هم‌چنین بحرانِ افزایشِ داروهایِ روان‌پزشکی بعد از افزایش تورم نشان می‌دهد وضعیت برای آن‌ها شبیه ماست. اما ایرانی‌ها همچنان استانبول را دوست دارند. زندگیِ معمولی برای ایرانی‌ها آرزو و حداقلی‌ترین شرایط هم حسرتِ ساکنانِ ایران شده است.